

L'annonce d'une probable baisse drastique de la dotation de l'Etat à Atout France ainsi que de ses moyens humains constitue un signal particulièrement négatif pour l'économie touristique.

Grâce à ses bureaux à l'étranger, Atout France joue un rôle majeur pour capter les clientèles internationales, notamment lointaines, grâce auxquelles notre pays peut encore gagner des parts de marché dans un contexte concurrentiel particulièrement exacerbé. Or, réduire les moyens de promotion vis-à-vis des touristes étrangers, c'est prendre le risque d'altérer cette croissance et de manquer des opportunités de développement pour nos destinations. Les transformations du monde sont telles que les choix qui sont pris aujourd'hui sont décisifs pour l'avenir du secteur.

D'autre part, cette perspective de réduction des moyens survient après une année pendant laquelle Atout France a invité le secteur privé et les organismes touristiques des collectivités, au premier rang desquels les Comités régionaux de tourisme (CRT), à accentuer notablement leur contribution financière pour générer des plans d'actions mutualisés très offensifs. Cet appel a été entendu et les CRT qui ont souscrit à cette proposition ont pu voir à quel point le travail en commun, piloté par Atout France, était pertinent et efficace.

Industrie majeure pour l'économie française, le tourisme est l'un des rares secteurs aux capacités de développement encore très fortes ; il contribue très largement à l'équilibre des comptes de la nation, le nombre d'emplois qu'il génère ne cesse de croître ; il permet un aménagement durable et homogène des territoires ; il est un moteur d'innovation permanent... Autant de facteurs auxquels le gouvernement et les acteurs du secteur sont très attachés et qu'ils souhaitent préserver.

C'est pourquoi Destination Régions, fédération nationale des CRT, plaide, par la voix de sa Présidente, Marie-Reine Fischer, et de son Trésorier, Pierre-Alain Roiron, pour que l'Etat maintienne son effort en faveur de cette filière essentielle, sans quoi les CRT seraient amenés à s'interroger sur l'importance de leur soutien financier, particulièrement volontariste, à cet organisme qui a su fédérer les partenaires et développer de véritables synergies pour le développement et l'image de la France à l'international.

Contact presse :
Benôit Artige
benoit.artige@destination-regions.org