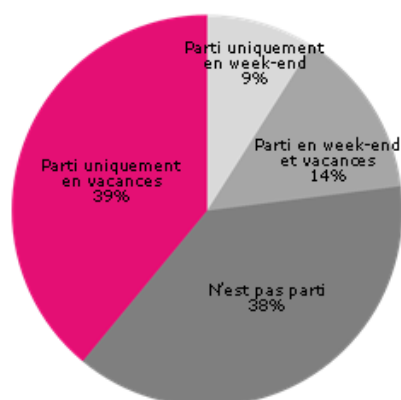


A l'heure des premiers bilans de la saison touristique estivale 2016, Destination Régions s'est associé au Comité régional du tourisme de Bretagne et à une dizaine d'autres Comités régionaux de tourisme afin de prendre le pouls des Français quant à leurs **pratiques en matière de vacances au cours de ces derniers mois**.

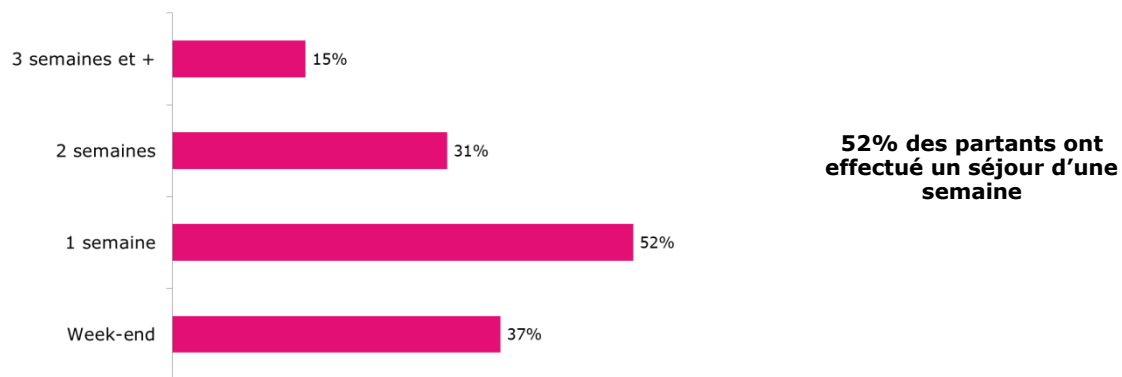
**3 Français sur 5 sont partis en week-end et/ou en séjours au cours de l'été**



2015 avait bénéficié d'un afflux record de visiteurs en France dû à un contexte international peu favorable. En 2016, de multiples facteurs (tout particulièrement les attentats) ont créé un climat instable, dégradant l'image du pays. C'est pourquoi, on note une désaffection réelle des clientèles étrangères dans la plupart des territoires. En revanche, **la clientèle française reste une valeur sûre** pour les professionnels du tourisme de nombreuses régions.

Fin juin, selon la précédente enquête réalisée par ce partenariat, 57% des Français étaient prêts à partir en vacances ou week-end au cours de l'été. Finalement, **62% des Français se seront accordé un break**, générant ainsi environ **47 millions de séjours au cours des mois de juillet/août**.

Bien entendu, des inégalités demeurent face aux vacances. Ainsi, **83% des cadres et 78% des professions intermédiaires sont partis cet été**, contre seulement 50% des retraités et autres personnes sans activité professionnelle. **Les Franciliens ont également des taux de départ plus élevés que la moyenne**, atteignant 70%. Viennent ensuite les habitants du Nord Est (66% de partant) puis du Nord-Ouest (60%). Enfin, les taux de départ des 18-45 ans sont près de 15 points supérieurs à ceux plus âgés.



Pour les partants, **70% des séjours ont eu lieu en France**. Comme à l'accoutumé à cette période de l'année, **les régions littorales ont très largement été plébiscitées par les touristes**, Provinces Alpes Côte d'Azur, Bretagne, Languedoc Roussillon et Aquitaine en tête. **Une moyenne de 1,7 séjour a été réalisée au cours de l'été**, les Français mixant facilement week-end et semaine(s) de vacances à cette période, surtout lorsqu'ils ont la possibilité de bénéficier d'un hébergement gratuit. A cette période de l'année, **l'hébergement marchand (hôtel, camping, location meublée...) est privilégié pour 3 séjours sur 5**.

A lui seul, **le mois d'août représente 54% des séjours réalisés**, la deuxième semaine d'août concentrant la plus forte fréquentation touristique (16% des séjours réalisés). Sous une météo estivale, **le pont du 15 août a été largement plébiscité et représente environ 15% des séjours de l'été**, soit environ 7,4 millions de séjours.

*Organismes régionaux de tourisme partenaires : Alsace, Aquitaine, Bretagne, Centre-Val de Loire, Champagne-Ardenne, Ile-de-France, Languedoc-Roussillon, Limousin, Lorraine, Midi-Pyrénées et Pays de la Loire.*

*Sources : Enquête en ligne réalisée entre le 26 et le 29 août 2016 par la société TOLUNA pour les CRT partenaires auprès de 1 000 Français âgés de 18 à 65 ans, représentatifs de la population française en termes de sexe, âge et région de résidence.*